

# MEMORIA ACTIVIDADES Y ACCIONES 2016 PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA ONDA COLOR

## Área de Proyectos

### ENERO y FEBRERO

1. Encuentro en Conviven
2. I Cena Solidaria Ondacoloriana
3. Izabela Pyda realiza su segundo periodo de prácticas dentro del programa Erasmus en Onda Color
4. Durante enero y febrero se constituye y reúne varias veces una comisión para redactar un código ético sobre la financiación de Onda Color. Más información para conclusiones: Gallego.
5. No nominan a los Premios Estatales de Periodismo Enfoque/Desenfoque. no conseguimos ninguna distinción.
6. Aceptada subvención solicitada a Diputación para los talleres de Radioteatro en La Noria
7. Asamblea ordinaria y extraordinaria. Aprobamos modificaciones de los estatutos.
8. cada jueves organizamos un microtaller sobre un tema de comunicación o gestión. Hubo pocas inscripciones
9. Taller de Radioteatro
10. Presentación seis proyectos al Ayuntamiento de Málaga
11. Solicitud Registro de de Entidades, Servicios y Centros de Servicios Sociales
12. Talleres UPO
13. Presentación Alfabetización Mediática a la Junta de Andalucía
14. 9 de febrero reunión del grupo de formación
15. 17 de febrero primer curso de iniciación

### MARZO

16. DICIEMBRE. Instalación de 4 cámaras de seguridad en los estudios y el aula-estudio para prevenir robos.
17. Inicio de las pruebas de la APP móvil de Onda Color hecha por Cuac FM
18. Campaña "Escucha la vida en color" de promoción de los programas de Onda Color. Mas info: Muriana
19. Diseño y venta de bolsos de Onda Color para financiar la radio (9 euros)
20. Programa de radio en centro ciudadano Valle Inclán con EMARTV en la campaña VIH-SIBILIZANDO
21. Cobertura radiofónica de las jornadas sobre pobreza organizadas por la EAPN (prestación de servicio).
22. Fallece la ondacoloriana Ana Sánchez (El Rellano). Encargamos una corona de flores. Hasta luego, Ana.
23. Hacemos inventario en la radio.
24. Hacemos encuesta interna (online) sobre cómo debe ser la formación en la radio. Resultados: Muriana.
25. Participamos en el consejo de administración de EMARTV en Sevilla.
26. Participamos en la asamblea anual de la REMC (Madrid)
27. Conseguimos ser entidad beneficiaria de Google Ad Grants. Tenemos acceso a un máximo de 329 dólares al día en anuncios de Google.

28. Jornadas ondacolorianas para conocernos mejor y debatir sobre la radio en Conviven.

### **ABRIL**

29. Muestra de radioteatro en la Facultad de Ciencias de la Educación a cargo del grupo de radioteatro ondacoloriano Bicicleta Atómica.
30. Acudimos al acto público de presentación de la memoria de la asociación NAIM.
31. Organizamos una ruta senderista por las colinas alrededor del barrio para conocernos más la gente de la radio. Pero al final la lluvia nos obliga a cancelar.
32. 26 y 27 de abril Organizamos 2º curso de formación interna para nuevos programas.
33. Impartimos un taller en La Noria sobre medios, inmigración y refugiados
34. Taller de radio como prestación de servicio solicitada por Asociación Pangea. Alumnado: 10 personas.
35. Renovación de música en continuidad (incorporación de grupos malagueños no conocidos).
- 36.

### **MAYO**

37. Prestación de servicio: cobertura de la Feria de las Culturas y la Cooperación del Ayuntamiento de Málaga en el Paseo del Parque.
38. Participamos en el Encuentro sobre género en Palma Palmilla dinamizado por MZC.
39. Nos invitan a moderar una de las ponencias del Encuentro de Profesionales del Distrito Sanitario Costa del Sol
40. Cobertura de Feria Ayuntamiento de Málaga Cultura y cooperación
41. Presentación Ayudas Fundación La Caixa: Proyecto Aliadas
42. Elaboración de una guía de estilo Onda Color para programas
43. Participación en la Feria de las Culturas y Cooperación. Programa especial en el Paseo del Parque

### **JUNIO**

44. Gestionamos la barra de la Verbena de San Juan en Palma Palmilla en colaboración con Servicios de Cocina para la Integración. Sacamos unos 100 euros en donativos.
45. Alumnado del CES Santa María viene a la radio y hacen un debate sobre la prostitución. Actividad en colaboración con MZC.
46. Lanzamos oferta laboral para cubrir una prestación de servicio: cubrir 4 días de la Semana del Empleo y el Emprendimiento organizada por el Plan Comunitario Palma Palmilla Proyecto Hogar.
47. Especial elecciones generales en Onda Color
48. Cobertura de la Feria de la Red de Economía Verde y del Bien Común en La Noria.
49. Primer semestre: Cristina Vega, estudiante de educación social realiza un trabajo universitario y una serie de programas con jóvenes en Onda Color
50. Elaboramos la guía visual de derechos y deberes de Onda Color
51. Puesta en marcha de "Cerca de tu casa", informativo de Palma-Palmilla y Málaga.
52. Participación de Onda Color en el Encuentro de Red de Medios Alternativos (RICAAP) en El Matadero de Madrid.
53. Primer taller de alfabetización mediática en Arrabal.

## **JULIO**

54. Ordenamos el estudio y los armarios de la redacción.
55. Participamos como ponentes en la Escuela de Verano de CUAC FM (julio).
56. Primera encuesta de audiencia en la historia de Onda Color: tenemos 500 oyentes. El 36% de la población del barrio sabe que existe una radio en Palma Palmilla y el 25% de la gente sabe que se llama Onda Color.
57. Avería de 3 días en la FM por la caída de un rayo.
58. Participamos en la reunión del Foro Andaluz de Comunicación Educación y Ciudadanía:
59. Encargo de bolsos promocionales Onda Color a Viven (Asociación de Mujeres del barrio)

## **AGOSTO**

60. Nos contratan para dinamizar radiofónicamente el Encuentro Estatal de Acogimiento Familiar 2016 en el auditorio de Diputación.
61. Empezamos a hablar sobre cómo explicar el proyecto de traslado al Valle Inclán y la refundación de la misión de Onda Color a Palma Palmilla (también se hace en septiembre)
62. Aga, estudiante Erasmus polaca pasa dos meses en Onda Color como becaria.
63. Montamos un set de radio en Bailén Miraflores como prestación de servicio para el plan comunitario que dinamiza ACCEM en ese distrito.
64. 8-9-10 se realiza un curso de verano de radio en Onda Color en horario de 17 a 20 horas.

## **SEPTIEMBRE**

65. Universidad de Cádiz nos invita a hablar en su jornada sobre comunicación Alternativa.
66. Firmamos convenio de prácticas curriculares con la UMA y ofertamos 21 plazas para alumnado de Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual (septiembre). Era una reivindicación histórica del alumnado miembro de Onda Color.
67. Aga, estudiante Erasmus polaca pasa dos meses en Onda Color como becaria (su segundo mes)
68. Prestación de Servicios para Diputación de Málaga: cobertura radiofónica de las conferencias Emprende 21
69. Candidatura Málaga Joven 2016 (finalmente desestimada)
70. Realización del taller de alfabetización mediática en Onda Palmeras (Córdoba)
71. Realización del taller de alfabetización mediática en Radiópolis (Sevilla)

## **OCTUBRE**

72. 18 OCTUBRE. Se reúne el equipo de programación y genera nuevos indicativos y jingles corporativos.
73. El grupo de música malagueño Jarrillo Lata graba sintonía de Onda Color
74. 31 OCTUBRE. Nuevo sistema para ver y actualizar la parrilla de programación en la web, así como para reservar el uso del aula-estudio. Se basa en Google Calendar (31 de octubre)
75. Ponemos mesas informativas sobre la radio en las facultades de Comunicación, Educación y Trabajo Social. Más de 100 personas nos dejan sus datos porque están interesadas en incorporarse a la radio
76. Trabajamos en la puesta a punto del aula-estudio (mobiliario, acústica, mudanza, limpieza).
77. Vuelven a desaparecer (robadas) cosas y equipos de la radio, así como una cerradura de armario forzada. Denunciamos ante la Policía Local, el importe del robo asciende a 1.294

euros (lo que podemos justificar con factura ante la aseguradora), aunque algunos equipos sustraídos no podemos valorarlos económicamente.

78. Contratamos el servicio de impresora multifunción y hacemos un video tutorial sobre cómo usarla. Cada programa tiene un código para identificar qué uso hace de ella y abonar una cantidad en función del mismo.
79. ponemos en marcha la nueva mesa de radio y nuevos equipos técnicos en el locutorio y control de Onda Color.
80. SER Málaga nos hace un reportaje como colectivo de Palma Palmilla.
81. Se reúne el grupo de programación para editar las cuñas promocionales grabadas.

### **NOVIEMBRE**

82. La Comisión Europea nos dona 8 portátiles de segunda mano que ya no usan en una oficina de investigación científica ubicada en Sevilla. Nos dan los ordenadores sin cargadores
83. Recogemos el premio a la trayectoria en los Premios de Comunicación Audiovisual Local de Andalucía. Somos la primera radio que recibe esta distinción en la historia. Y la primera comunitaria, claro (noviembre). El importe asciende a 4.000 euros. El primer premio correspondía a Onda Minera (Nerva), pero las deudas municipales con la Seguridad Social le impiden recibir la distinción, que recae en nosotros. Onda Minera se niega a alguna solución para compartir el premio.
84. En noviembre y diciembre elaboramos la agenda cultural diaria como prestación de servicio al Ayuntamiento de Málaga.
85. 5 NOVIEMBRE. Cena ondacoloriana de inauguración del aula estudio cedida por el Ayuntamiento de Málaga.
86. 10 NOVIEMBRE. Videotutorial sobre cómo funciona la mesa de mezclas
87. 4º curso - 11y 12 NOVIEMBRE: curso de iniciación a la radio para nuevas personas incorporada a Onda Color.
88. Agenda Cultural de Málaga en la parrilla. Nuevo espacio en la Web realizado por el equipo de la radio
89. Incorporación en continuidad de reportajes realizados por el alumnado de periodismo de la UMA.
90. Elaboración y entrega de la memoria justificativa del proyecto de Alfabetización Mediática a la Consejería de Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía.

### **DICIEMBRE**

91. 2 DICIEMBRE. Participamos en la Asamblea anual de EMARTV en Sevilla
92. Nos damos de alta en el sistema de captación de donaciones mediante compras online Helpfreely
93. Cena ondacoloriana navideña
94. Participamos en la encuesta sobre tratamiento informativo del fenómeno migratorio en medios elaborada por Málaga Acoge.
95. Ayuntamiento de Málaga nos declara asociación de utilidad pública municipal
96. 21 DICIEMBRE. Analisis de transparencia de la web de Onda Color hecho por Cristina Rivas. Conclusion: hay que mejorar varios apartados y actualizar la web
97. Taller de alfabetización mediática en NAIM y en IES Guadalmedina dentro de la subvención Comunica y participa.
98. Tesis (Canal Sur-Andalucía TV). Nos hace un reportaje.
99. Participamos en la asamblea de EMARTV en Sevilla.

100. 160 escolares de centros educativos de Palma Palmilla graban sus cuentos en la radio en colaboración con la ludoteca de los Servicios Sociales de Palma Palmilla y su proyecto La Aventura de la Vida.

### GENERALES - TODO EL AÑO

101. En todo 2016 hemos obtenido 32.000 clic en las campañas de anuncios que tenemos en Google mediante el programa de responsabilidad social corporativa Ad Grants. Esto equivale a una ayuda en especie de 42.713 dólares (unos 40.000 euros).

102. Buscamos programador de tienda online para un comercio que nos contrata para este servicio.

103. Contratamos a una dinamizadora de jóvenes de Palma Palmilla para ayudar al Plan Comunitario Palma Palmilla Proyecto Hogar durante el verano. Lo hacemos con una donación de 2.000 euros recibida por PH y gestionada por nosotros.

104. Todo el año: participamos en las reuniones del Plan Comunitario Palma Palmilla Proyecto Hogar.

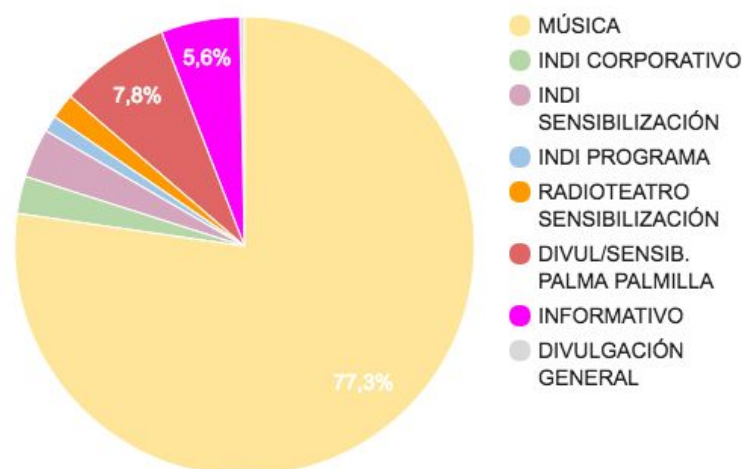
105. Actualización de la parrilla de programación e incorporación de nuevos programas a la radio, seguimiento y reuniones con las nuevas altas.

106. Reuniones con la Junta de Distrito para conocer las noticias del barrio.

107. Evaluación, seguimiento, aprobación y reuniones con los nuevos proyectos de programas presentados a Onda Color.

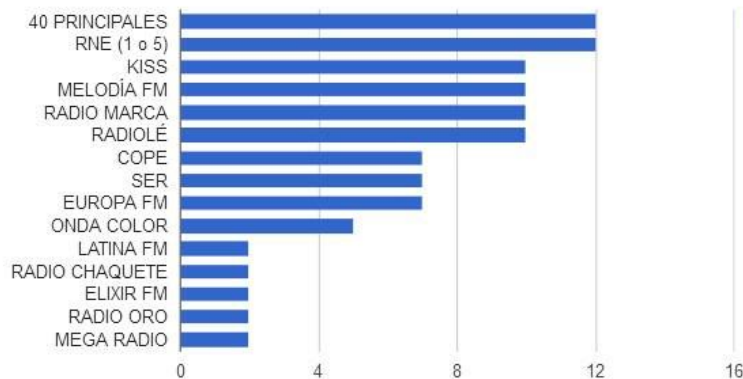
El contenido de la emisión en continuidad de Onda Color tiene la siguiente composición de contenidos:

**MEDIA DE CONTINUIDAD (TODO EL DÍA)**

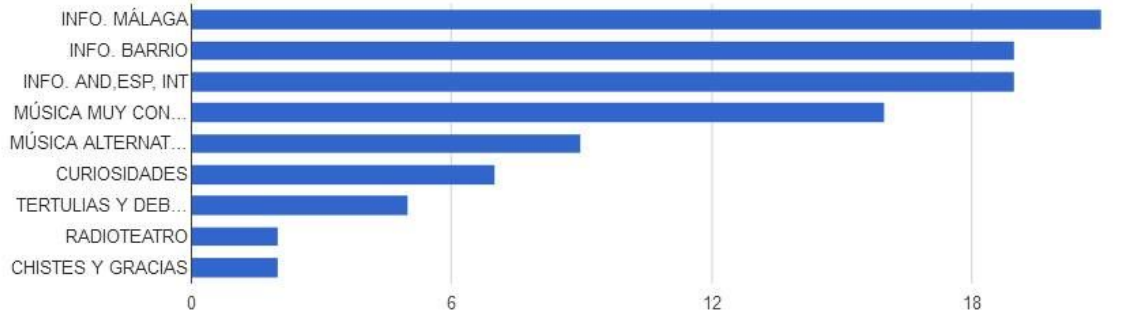


La encuesta de audiencia realizada en julio nos indica estos datos:

### RADIOS ESCUCHADAS ULTIMO MES EN PALMA PALMILLA



### LO QUE + GUSTARIA ESCUCHAR EN RADIO DEL BARRIO



Por primera vez en la historia de la radio tenemos un dato veraz (aunque solo aproximado) sobre la audiencia de Onda Color en el barrio: algo más de 500 personas escucharon Onda Color en el último mes, según una encuesta que hemos hecho (la muestra ha sido entre 5.000 y 139 veces más representativa que las de las encuestas electorales). El perfil de la persona oyente de Onda Color es mujer de 34 a 41 años, española de nacimiento, paya o gitana. Las otras radios que escucha son Elixir FM, Kiss FM, Radiolé y RNE y lo hacen diariamente en FM, (en casa y en el coche con un transistor de radio cada día o frecuentemente; en el ordenador, alguna vez). Escuchan durante todo el día, aunque preferentemente por la mañana.

El 36% de la población encuestada sabe que existe una radio en Palma Palmilla (41% entre la gente que escucha alguna emisora; 25% entre la gente que no escucha nunca ninguna emisora de radio). La cuarta parte de la población sabe cómo se llama la radio de Palma Palmilla (es el mismo porcentaje entre quienes escuchan y quienes no escuchan alguna radio). Las formas en las que la gente ha conocido Onda Color han sido a través de amistades y familiares (43%), folleto (15%), buscando en el dial (15%) y por el edificio donde está la radio (15%), no sabe o no contesta (12%).

El 17% de quienes oyen radio en el barrio dicen que saben el nombre de alguna de las personas que hacen programas en Onda Color. Los nombres que han salido son: Samuel Moreno, Naomi y Cheito y [Sagrario Goñi](#). Al 6% le gustaría hacer un programa en la radio.

La gente del barrio escucha radio tanto por la mañana (26%), como por la tarde (32%), además del 26% que asegura oírlo durante todo el día. El 16% restante escucha por la noche. La mayoría de la gente escucha radio a diario o frecuentemente, sobre todo en casa (con una radio convencional) o en el coche. El uso del ordenador o del móvil para escuchar radio es minoritario (el móvil se usa con más frecuencia que el ordenador), y los podcast resultan anecdóticos.

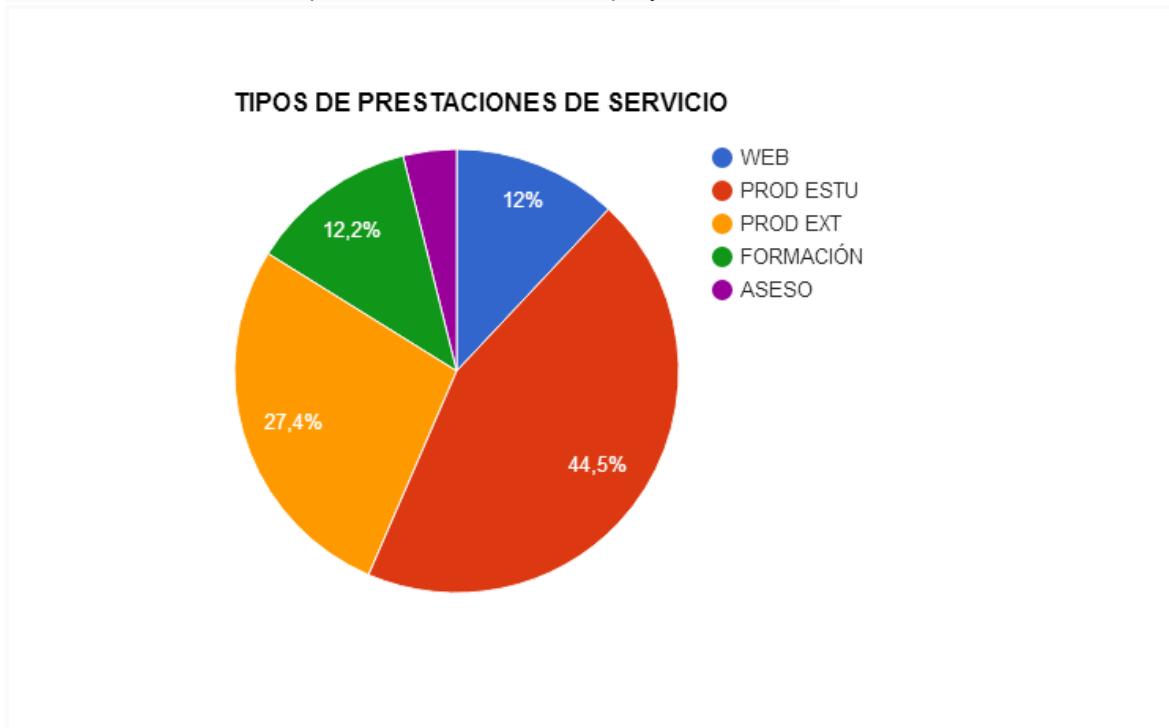
Haciendo una extrapolación matemática de los datos al conjunto de la ciudad, podemos decir que Onda Color debe tener varios miles de oyentes en el conjunto de la ciudad de Málaga, aunque no es suficientemente honesto decir un número por el momento.

## **PARTE DE DAVID Y ALE - CUENTAS 2016 Y PRESUPUESTO 2017**

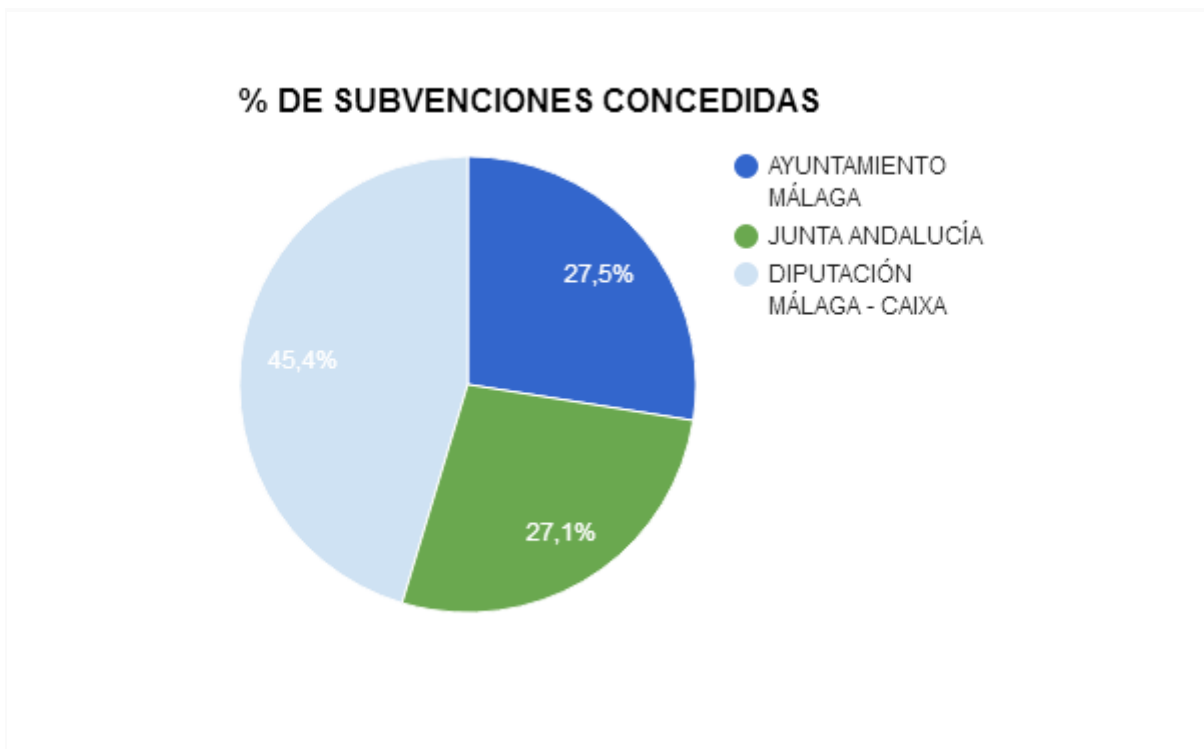
En 2016 hemos tenido ingresos por valor de 15.078,19 euros por prestaciones de servicios:

- Producción de contenidos radiofónicos en exteriores (PROD EXT)
- Producción de contenidos radiofónicos (campañas) (PROD ESTU)
- Creación y gestión de sitios web y gestión de campañas Ad Grants (WEB)
- Formación (FORMACIÓN)
- Alquiler de sonido (ALQUILER)
- Asesoramiento y montaje de radio (ASESO)

Una vez ejecutada estas prestaciones de servicio, aproximadamente el 20-30% de esta cantidad se ha convertido en beneficios que reinvertir en nuestros proyectos sociales.

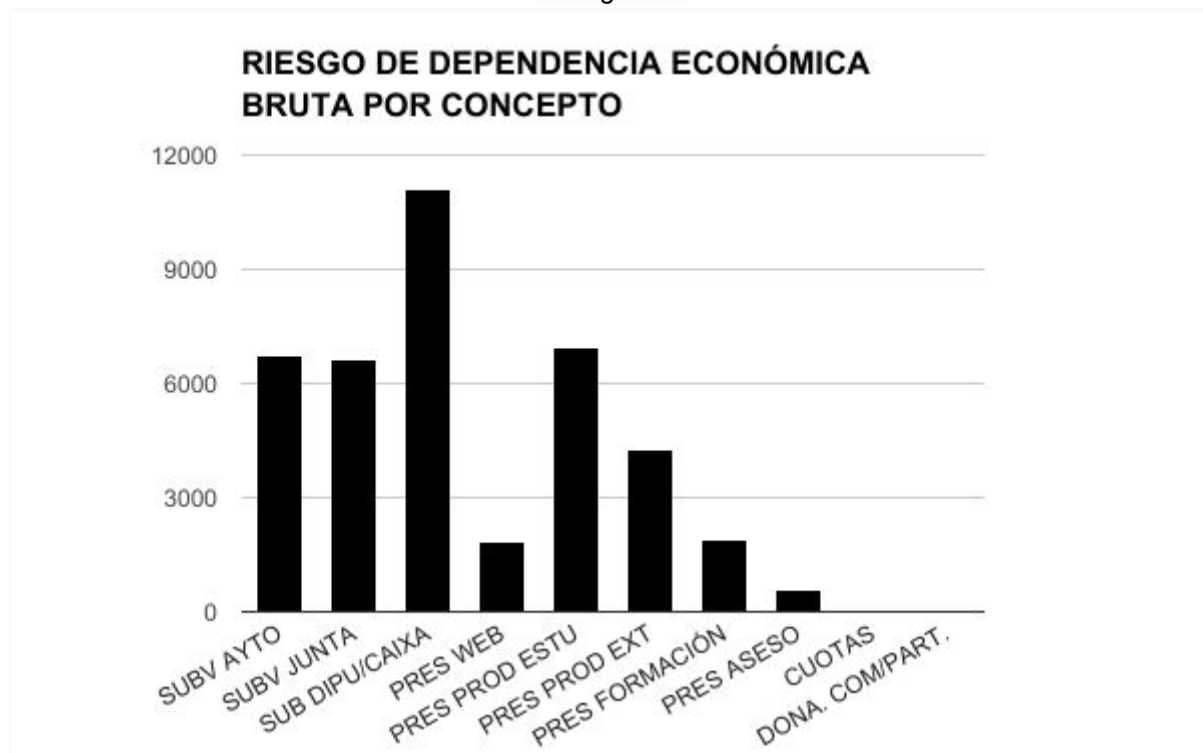


En 2016 nos han concedido subvenciones públicas y privadas por valor de 24.480 euros (aproximadamente el 75% se ha ingresado en 2016), teniendo que aportar otros 2.365 euros de nuestros fondos propios para cofinanciar estas iniciativas.

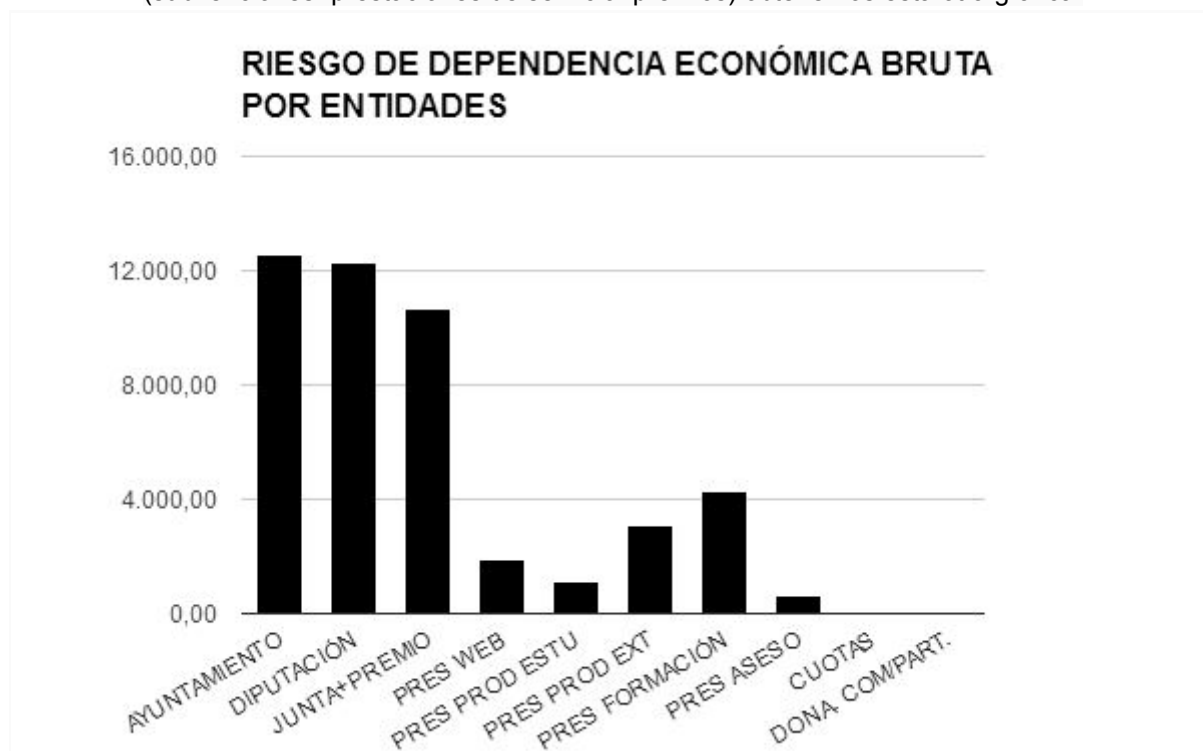




Si unimos los ingresos por conceptos, obtenemos una primera aproximación a los riesgos de dependencia económica de Onda Color, pues destaca el tipo naturaleza de recursos económicos que contribuyen más a los ingresos.

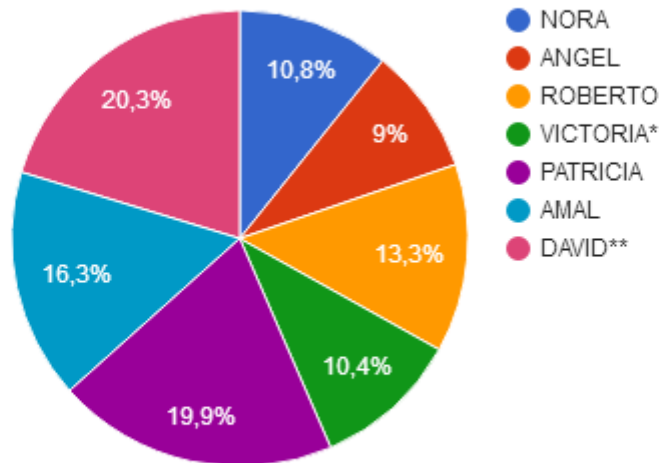


Si analizamos este mismo riesgo agrupando las aportaciones que hacen las entidades a Onda Color (subvenciones+prestaciones de servicio+premios) obtenemos esta otra gráfica.



Si analizamos las remuneraciones y horas de empleo remunerado en Onda Color en 2016, obtenemos el siguiente gráfico. La asignación de horas de empleo se hace bajo criterios de solvencia técnica vinculada a los proyectos que realizamos, disponibilidad y experiencia previa.

## DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE TRABAJO REMUNERADAS



\* Victoria fue contratada para acciones relacionadas con el Plan Comunitario Proyecto Hogar

\*\* David presta sus servicios bajo el régimen de autónomos y no es personal laboral

### Encuentro CONVIVEN Marzo 2016

Una veintena de personas asistieron durante el mes de Marzo al espacio CONVIVEN, un albergue situado en el pantano de la Viñuela. Las jornadas Ondacolorianas tuvieron lugar el 11 y 12 de marzo.

El precio por persona fue de 35€ e incluía:

- cena del viernes
- desayuno y almuerzo del sábado.
- alojamiento el viernes noche

Onda Color cubrió con 10€ por programa que quiso asistir.

El espacio estaba totalmente adaptado y era (y es) accesible a todas las personas. Igualmente, hubo opciones veganas y vegetarianas en las comida.



## I Cena Ondacoloriana Solidaria

El viernes 11 de diciembre de 2016 tuvo lugar la primera Cena Solidaria de Onda Color. Fue en las instalaciones de NAIM a las 21.30 horas. Disfrutamos de la propuesta gastronómica innovadora de [QWENO Catering](#), una empresa de inserción laboral palmillera, y recaudamos **más de mil euros**, gracias a la asistencia y a la fila cero que se abrió para el evento.

**ACTIVIDADES SUBVENCIONADAS POR EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**

<b>ADMINISTRACIÓN/ENTIDAD Y NOMBRE PROYECTO</b>	<b>CANTIDAD CEDIDA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>PART CIUDADANA SOSTENIMIENTO ECONÓMICO DE RADIO COMUNITARIA (PAI)</b>	<b>2500</b>	Programa de radio semanal Magazine informativo del plan Comunitario Proyecto Hogar Programa de radio semanal en árabe para la comunidad magrebí Seguimiento de 10 programas hechos por grupos de malagueños y asociaciones para facilitar la participación ciudadana.
<b>ADMINISTRACIÓN/ENTIDAD Y NOMBRE PROYECTO</b>	<b>CANTIDAD CEDIDA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>(SUB) CULTURA AYUNTAMIENTO DE MALAGA - RADIANDO CULTURA</b>	<b>1347.02</b>	Talleres de Radioteatro en calles y espacios públicos durante tres meses. Selección de producciones radioteatrales Presentación radioteatral en la calle una vez durante dos días en diciembre
<b>(SUB) CULTURA AYUNTAMIENTO DE MALAGA - CULTUREANDO</b>	<b>1124.52</b>	
<b>(SUB) JUVENTUD - AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA - JÓVENES EN MOVIMIENTO</b>	<b>500</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación en la radio y dinamización.</li> <li>• Programa de radio juvenil semanal (6 meses) (ver detalles en apartado 14)</li> </ul>
<b>ADMINISTRACIÓN/ENTIDAD Y NOMBRE PROYECTO</b>		<b>ACTIVIDADES</b>
<b>EQUALDAD - BARRIO EN FEMENINO</b>	<b>300</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de radio semanal durante 9 meses (ver apartado 14)</li> </ul>
<b>AYUNTAMIENTO DE DISTRICTO 5 RADIO DEL BARRIO</b>	<b>966.4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña Toma los micros (3 meses).</li> <li>• reportajes y entrevistas de 3 minutos sobre vivencias y sobre cuñas de ordenanzas.</li> <li>• Apoyo a los eventos del barrio</li> </ul>

**DIPUTACIÓN DE MÁLAGA**

<b>RADIOTEATRO EN LA ZONA NOROCCIDENTAL</b>	11700€	Talleres de radioteatro
---------------------------------------------	--------	-------------------------

## JUNTA DE ANDALUCÍA

<b>ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA</b>	<p>Cantidad total presupuesto aceptado: 7966,02€ Gastos efectuados: 7.120,87€, Actividades desarrolladas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-<b>Preparación de los talleres “Tu Voz en los Medios” y “Somos el Medio”, organización</b> y logística para la celebración de éstos en cada una de las organizaciones.</li><li>-<b>Elaboración de materiales didácticos</b> que han servido alumnado como guía y recurso a consultar antes y durante la celebración de los talleres.</li><li>-<b>Realización de talleres “Tu Voz en los Medios” y “Somos el Medio” (5 ENTIDADES), y producción de 23 cápsulas de radio y difusión en 3 emisoras comunitarias (Onda Color, Radiópolis y Onda Palmeras) y en la Onda Local de Andalucía</b>, para fomentar el análisis crítico de los medios y la lectura de prensa a través de la concienciación sobre temáticas de interés y actualidad.</li><li>-<b>Diseño y actualización de la página web <a href="http://www.comunicayparticipa.org">www.comunicayparticipa.org</a></b>, donde pudo inscribirse el alumnado de los 5 talleres, consulta de manuales, materiales audiovisuales y didácticos, y otros materiales de apoyo y de interés. En este portal también se procedió a subir las cuñas realizadas por el alumnado, además de incluir un foro de debate durante el transcurso de los talleres.</li></ul>
-------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------